

REGULAMENTUL OFICIAL AL Campaniei "Conecteaza-te la energie!"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania „*Conecteaza-te la energie!*” (numita in cele ce urmeaza "*Campania*") este organizata de catre societatea ALL-GeneratinG S.R.L., cu sediul social in Ilfov, Chiajna, Str. Industriilor, nr 193, CUI: RO17306510, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/6266/2017, cont bancar nr RO98RZBR0000060007065079 deschis la Raiffeisen Bank, reprezentata de catre Administrator dna. Roxana Ionica Stanciulescu, denumita in continuare Organizator.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

2.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

2.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil gratuit pe toata Perioada Campaniei in cadrul spatiului expozitional („Stand”) din cadrul targului Agriplanta (Fundulea) si/ sau pe site-ul <http://www.depozituldegeneratoare.ro/> . De asemenea, Regulamentul Oficial va fi pus la dispozitia oricarei persoane ce face o solicitarea la adresa de e-mail office@all-generating.ro .

2.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament sau ulterior incheierii Campaniei.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare la Regulament va deveni aplicabila. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe site-ul <http://www.depozituldegeneratoare.ro/> .

2.5. Nici o modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atat timp cat acestea sunt aduse la cunostinta publicului prin afisare conform celor precizate la punctul 2.4. de mai sus.

2.6. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 cu modificarile si completarile ulterioare, precum si cu legislatia romana aplicabila.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si desfasurata la nivel national.

3.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este **25.05.2023 – 28.05.2023** inclusiv.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La campanie poate participa orice persoana juridica („Participant”) care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2. Reprezentantii (angajati, administratori, delegati, imputerniciti, etc.) Participantilor la aceasta Campanie trebuie sa fi implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si sa completeze in mod lizibil si corect datele de identificare proprii si ale companiei.

4.3. Nu au dreptul sa participe la Campanie reprezentantii legali si angajatii Organizatorului, si nici membrii familiilor acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).

4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.5. Un Participant persoana juridica se poate inscrie in Campanie o singura data, verificarea se va face prin raportare la CUI.

4.6. Un reprezentant al unui Participant poate fi reprezentant pentru un numar nelimitat de

Participanti persoane juridice.

4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL PARTICIPARII LA CAMPANIE

5.1. Produsele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Promotionale", sunt reprezentate de : grupuri electrogene, turnuri de lumini si pompe de apa.

5.2. Participantii care indeplinesc conditiile precizate la Sectiunea 4 de mai sus si care completeaza si depun un formular de comanda ferma pentru produsele mentionate la art. 5.1., in perioada mentionata la art. 3.2., au dreptul de a participa la Campanie.

5.3. Formularul de comanda trebuie sa fie completat integral si sa fie semnat de reprezentantul Participantului.

5.4. Formularul de comanda se inmaneaza fizic unui reprezentant al Organizatorului care il va contrasemna de primire sau se poate transmite prin e-mail la adresa office@all-generating.ro.

5.5. Formularele de comanda transmise prin e-mail se considera depuse la data primirii e-mail-ului pe adresa office@all-generating.ro. Pentru a intra in Campanie, orice formular primit in acest mod trebuie sa fie confirmat de primire de catre un reprezentant al Organizatorului.

5.6. Organizatorul va onora comenzile Participantilor in limita stocului disponibil de produse participante la Campanie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

6.1. Produsele acordate in cadrul Campaniei, denumite in continuare "Produse cadou", constau in: Boxa portabila JBL Charge 5, Bluetooth, Pro Sound cu o valoare individuala estimata la 1.019,00 lei/ bucata (TVA inclus).

6.2. Produsele cadou din cadrul Campaniei nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite, iar Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii lor.

6.3. Participantii nu au dreptul sa solicite contravaloarea produsului cadou in bani si/ sau in alte produse. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de produsul cadou, asa cum este acesta descris in Regulament, Participantul va pierde dreptul de atribuire, iar produsul cadou respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 7. VALIDAREA SI INFORMAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI

7.1. Pentru a fi considerat eligibil un Participant trebuie sa aiba emisa o factura pe numele sau pentru produse din categoria celor mentionate la art. 5.1. si sa faca dovada platii facturii pana cel tarziu la data de 31.12.2023.

7.2. Toti participantii ce indeplinesc conditiile stipulate in prezentul Regulament si sunt indreptatiti sa primeasca produse cadou vor fi informati in acest sens de un reprezentant al Organizatorului in termen de maxim 30 zile de la data incheierii Campaniei.

7.3. Intrucat informarea va fi transmisa pe adresa de e-mail mentionata de participant in formularul de comanda, acesta isi asuma toata responsabilitatea privind corectitudinea acesteia. De asemenea, Organizatorul nu este raspunzator daca adresa de e-mail sau numarul de telefon furnizate prin formular apartin altei persoane decat cea a reprezentantului Participantului, iar prin informare sunt divulgate datele personale ale acesteia.

7.4. In urma informarii, Participantul are obligatia de a-i comunica Organizatorului cine va fi persoana desemnata pentru a i se inmana produsul cadou. Persoana desemnata trebuie sa prezinte un act de identitate valabil insotit de documentul de achizitie pentru produsele participante la Campanie.

SECTIUNEA 8. INMANAREA PRODUSELOR CADOU

8.1. Dupa validarea Participantilor, produsele cadou vor fi predate fizic, in baza unui proces-verbal de predare-primire si a avizului de insotire marfa cu mentiunea „*nu se factureaza: premiu in cadrul campaniei promotionale*”. O copie a facturii de vanzare pentru produsele din Campanie se va atasa formularului de comanda si se vor pastra in evidentele Organizatorului.

8.2. In situatia in care un Participant ce a fost validat nu poate fi contactat conform art.7.2., sau nu isi

ridica premiul in termen de 30 zile de la informare, va fi invalidat, iar produsul cadou va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1. Organizatorul declară faptul ca tuturor participantilor la Campanie le sunt respectate drepturile in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (Regulamentul UE 2016/679). Pentru mai multe detalii a se vedea *Anexa 1 - Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal*.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. In intelesul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE

11.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament, pe urmatoarea adresa: ALL-GeneratinG S.R.L., Ilfov, Chiajna, Str Industriilor, nr 193, office@all-generating.ro, in termen de maxim 30 zile de la finalizarea Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea participantilor si atribuirea produselor cadou.

11.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua masurile legate pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente. Inclusive, isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul respectiv, Organizatorul nefiind raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii la Campanie in conditiile neadecvate mentionate anterior.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Organizatorul va suporta orice taxe si impozite ce au legatura cu achizitia produselor cadou.

SECTIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

13.2. Participantii la Campanie declara pe propria raspundere ca au luat la cunostinta si sunt de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a produsului cadou si poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale si/ sau a celor din jur;
- c) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea produsului cadou

13.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Pierderea si/sau deteriorarea documentului de achizitie;
- b) Eventuale dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor de achizitie sau continutului acestora (spre exemplu erori de imprimare sau alte erori);
- c) Mesajele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
- d) Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- e) Erorile in datele furnizate de catre participanti (daca este cazul);
- f) Imposibilitatea unui participant de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- g) Situatiile in care participantii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

13.4. Campania nu este sponsorizata, sustinuta sau administrata de, sau in asociatie cu Facebook. Participantii la aceasta Campanie inteleg ca informatiile furnizate de ei in cadrul Campaniei sunt destinate Organizatorului si nu sunt adresate catre Facebook. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator, in conditiile prezentului Regulament. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie, urmeaza a fi adresate conform art. 11.2 de mai sus.

SECTIUNEA 14. SESIZARI

14.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail office@all-generating.ro.

ALL-GENERATING SRL

prin Administrator,

Roxana – Ionica Stanciulescu

Anexa 1
la Regulamentul oficial al Campaniei " Conecteaza-te la energie! "
- Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal -

Anexa 1 face parte integranta din prezentul Regulament.

I. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei "Conecteaza-te la energie!", datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre ALL-GENERATING S.R.L., cu sediul social in Ilfov, Chiajna, Str Industriilor, nr 193, CUI: RO17306510, denumita in continuare "Operatorul".

Societatea noastra ALL-GENERATING S.R.L. poate transfera datele dumneavoastra personale in cazul in care acest lucru este prevazut in legislatia intema catre: instante de judecata, organe de urmarire penala, avocati si notari, alte institutii/autoritati imputernicite de lege sa solicite astfel de date. In vederea exercitarii drepturilor de catre persoanele vizate (participantii la Campanie) sau pentru lamurirea unor aspecte legale, Operatorul poate fi contactat la adresa: Ilfov, Chiajna, Str Industriilor, nr 193 sau la adresa de e-mail: office@all-generating.ro

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei

Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

a) In cazul reprezentantilor Participantilor:

1. Nume;
2. Prenume;
3. Adresa de e-mail;
4. Numar de telefon;
5. Localitate;
6. Semnătura;
1. Adresa de livrare (in cazul in care se va solicita livrarea la domiciliu).

III. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator (Organizator) in vederea:

- a) Organizarii si desfasurarii Campaniei
- b) Desemnarii si validarii participantilor;
- c) Atribuirii si livrării produselor cadou (daca este cazul)
- d) Realizarea de rapoarte statistice
- e) Informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni de marketing desfasurate in viitor de catre Organizator

IV. Temeiurile juridice ale prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal al participantilor vor fi prelucrate de catre Operator (Organizator) in baza:

- a) art. 6 alin. 1 lit. b) din GDPR, prelucrarea fiind necesară pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract - inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea participantilor, inmanarea produselor cadou;
- b) art. 6 alin. 1 lit. f) din GDPR, în temeiul interesului legitim pentru realizarea de rapoarte statistice
- c) Art. 6 alin. 1 lit. a) din GDPR pentru transmiterea de comunicări comerciale.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi colectate doar de Operator (Oragnizator), dar vor putea fi dezvaluite si autoritatilor in cazul in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de

legislatia in vigoare.

VI. Perioada de pastrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi pastrate pana la data la care acestia isi manifesta, prin cerere scrisa, dorinta ca datele lor personale sa fie sterse din baza de date a Organizatorului.

Pastrarea datelor are in vedere procedurile interne de stocare a datelor personale si regulile de arhivare aplicabile. La solicitarea expresa a oricarui participant la Campanie, Operatorul va sterge/ distruge datele personale ale acestuia de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

Operatorul asigura participantii la Campanie ca intelege sa prelucreze datele cu caracter personal in mod transparent si echitabil; Operatorul anunta participantii cu privire la drepturile detinute de catre persoanele vizate din perspectiva legislatiei GDPR (Regulament nr.679/ 27.04.2016), astfel:

- a) Dreptul de retragere al consimtamantului cu privire la prelucrarea datelor, in orice moment, in cazul in care prelucrarea datelor se bazeaza pe consimtamantul persoanei vizate, dar prelucrarea efectuata inainte de retragerea consimtamantului ramane valabila din punct de vedere legal;
- b) Dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- c) Dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- d) Dreptul de a cere stergerea datelor cu caracter personal;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrarii datelor cu caracter personal;
- f) Dreptul de a se opune prelucrarii, in conditii legale;
- g) Dreptul de portabilitate a datelor cu caracter personal;
- h) Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Ilfov, Chiajna, Str Industriilor, nr 193 sau la adresa de e-mail: office@all-generating.ro.

VIII. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul are obligatia de a implementa masuri tehnico-organizatorice viabile in scopul asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La momentul evaluarii nivelului de Securitate se tine cont de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal; aceste riscuri sunt generate in special din motive accidentale sau ilegale si privesc distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, pastrate sau prelucrate

IX. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal in special in conformitate cu prevederile Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ALL-GENERATING S.R.L.

prin Administrator,

Roxana – Ionica Stanciulescu